

دكتور ه /رضا فولى عثمان



[Dr.reda.foly@gi.edu.eg](mailto:Dr.reda.foly@gi.edu.eg)

[Dr.Reda.Foly77@gmail](mailto:Dr.Reda.Foly77@gmail.com)



01012597279 ---- 01112738808-



19 شارع البحر الأعظم بجوار فندق سويس ان بالجيزة



### المعلومات الشخصية

الجنسية:مصريه

الحالة الاجتماعية:عزباء

### المؤهلات العلمية

-حاصلة على ليسانس آداب قسم الإعلام -شعبة علاقات عامة وإعلانات، عام 2010-2011 من جامعة حلوان (77.8) بتقدير عام جيد مرتفع.

-حاصلة على تمهيدى ماجستير من قسم الإعلام جامعة حلوان عام 2013 .

-حاصلة على ماجستير فى الآداب فى الإعلام تخصص علاقات عامة وإعلانات بتقدير ممتاز عام 2016 .

رسالة بعنوان "دور التسويق المباشر كأداة لتفعيل الاتصالات التسويقية المتكاملة بالشركات الدوائية العالمية والمحلية العاملة فى مصر دراسة تحليلية مقارنة ودراسة للقائم بالاتصال".

-حاصلة على درجة دكتوراه فى الآداب: فى الإعلام تخصص علاقات عامة وإعلان من جامعة حلوان عام 2019 -2020 بتقدير :ممتاز مع مرتبة الشرف الأولى .

رسالة بعنوان: أنشطة التسويق الإلكتروني وعلاقتها بتدعيم قيمة العلامة التجارية لدى الجمهورالمصرى دراسة تطبيقية :على شركات المحمول:أورانج-فودافون-اتصالات العاملة فى مصر"

- "فعالية التسويق المباشر بالشركات الدوائية العالمية والمحلية العاملة في مصر دراسة ميدانية" المجلة العلمية لكلية الآداب، جامعة حلوان ، العدد ال (40) لعام 2016 .

- "تفاعلية الإعلانات الإلكترونية وعلاقتها بتدعيم قيمة العلامة التجارية" دراسة ميدانية على شركات الاتصالات العاملة في مصر " مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر العدد (50)، أكتوبر 2018.

- "الاتصال التفاعلي لممارسي العلاقات العامة عبر الإنترنت دراسة حالة على قطاع الاتصالات في إطار نموذج التسويق بالعلاقات الاجتماعية Social customer Relation Management "مجلة البحوث الإعلامية، جامعة الأزهر، العدد (51)، يناير، 2019م".

- "تقييم دور آليات الإعلام الرقمي في مواجهة الإسلاموفوبيا" التهديد الداعشي عبر الفيس بوك نموذجاً: دراسة كيفية "بحث مقدم للمؤتمر العلمي الرابع للمعهد الدولي العالي للإعلام بالشروق، بحوث الإعلام ومنهجية التكامل المعرفي في إطار التحولات الدولية الراهنه وتداعياتها العدد الحادي عشر يناير مارس 2020.

- تقييم دور الصفحات الرسمية للشركات عبر مواقع التواصل الاجتماعي ودورها في بناء هويته العلامة التجارية: الفيس بوك نموذجاً دراسة كيفية : ، المجلة العلمية لبحوث الاتصال الجماهيري ، عدد مايو ، 2021، ص 240 - 271.

- الاستراتيجيات الاتصالية للإعلان الرقمي وممارساته عبر مواقع التواصل الاجتماعي ودوره في اتخاذ القرار الشرائي لدى الشباب دراسة تطبيقية ، المجلة العلمية لبحوث الاعلام ، معهد الجزيرة العالي للإعلام ، 2021.

- التكتيكات المرتبطة بالإعلام الرقمي وممارساته المستخدمة في عمل الاعلام الدولي: قضية الارهاب الالكتروني :نموذجاً " ، المجلة العلمية لبحوث الاعلام ، 2021.

- دور الاعلام الجديد في التوعية بقضايا ذوي الهمم مقارنة بوسائل الاعلام التقليدية: الفيس نموذجاً ورقة بحثية مقدمة للمؤتمر العلمي الدولي الثالث للمعهد العالي للاعلام وفنون الاتصال (2021).

- دور الحملات الاعلامية الرقمية في دعم استراتيجية حقوق الانسان في ضوء خطة مصر 2030 :دراسة حالة على الصفحة الرسمية للمنظمة الدولية للتنمية وحقوق الانسان مؤتمر الجامعة الحديثة (2022).

- التسويق الحسي وعلاقته بإدارة السمعة الالكترونية للعلامه التجاريه : دراسة حالة في اطار نظرية الارتباط ،المجلة العلمية

بحث مقدم باللغة الانجليزيه بالمؤتمر العلمي الثالث لكلية الاعلام والعلاقات العامه بجامعة النهضة بعنوان A Study of Personal Service Robot Future Marketing Trend With The Foresight of Technological Innovation :A quantitively study

-استخدام الجمهور المصري لتطبيقات التقيسط الإلكتروني وتأثيراته على الاقتصاد القومي ،بحث مقدم للمؤتمر العلمي السابع للمعهد الكندي . -2023/2024 م .

-آليات التسويق الهجومي ودورها في تحقيق الاتساق الاستراتيجي للعلامه التجاريه ،دراسة تطبيقيه على المشروعات الصغيرة والمتوسطة ، بحث قيد النشر - المجلة العلمية لبحوث الاعلام -كلية الاعلام -جامعة الاهرام الكنديه عدد أكتوبر 2024.

- نموذج مقترح لدور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في ادارة أزمة الإختراق الإلكتروني للوسائل الاتصاليه للشركات والمؤسسات في مصر : دراسة استرافيه -بحث قيد النشر - المجلة العلمية لكلية الاعلام -جامعة الأزهر 2024- عدد يوليو .  
- فاعليه تطبيقات المنصات الالكترونيه الحكوميه في تدعيم تنافسية الصورة الذهنية للاستثمار المصري : دراسة تطبيقية على منصة استثمار في مصر ، المجلة العلمية لكلية الاعلام - الجامعة الحديثة ( قيد النشر )

- "مستقبل القارة الإفريقية في ظل تطور التجارة الإلكترونية الروؤى والأبعاد: ورقة بحثية مقدمة للملتقى الدولي السابع للإعلاميين الافارقة في ضوء المحور الثالث "الإعلام الرقمي وملامح المستقبل في القارة الإفريقية" مارس 2020

- المؤتمر العلمي الأول للجامعة الخليجية بعنوان " الإعلام الرقمي والتحولات الاجتماعية في الخليج العربي " نوفمبر 2020 .

- المؤتمر العلمي لجامعة الفلوجة العراقية بعنوان "متطلبات وقواعد النشر بالدوريات العلمية العراقية قاعدة البيانات العلمية سكوبس - كلاريفيت نموذجًا " 1- نوفمبر -2020 .

- المشكلات العلمية والقانونية للجريمة المعلوماتية في العصر الرقمي " المركز العربي للبحوث والدراسات - 20 نوفمبر 2020.

- المواطن العربي بين فكي العلمانية المفرطة والاسلاموفوبيا " مجلة البحوث الإعلامية ، العدد ، 13 برلين ، ألمانيا .

- التسويق عبر محركات البحث وأدوته، - 22 عربي .

-تطبيقات الذكاء الاصطناعي و صناعة المحتوى الاعلامي ،مقال علمي،موقع 22 بالعربي .

-التسويق الروبوتي :دراسة كيفية : المجلة الدولية للأبحاث العلمية بحث باللغة الانجليزية(IUSRJS)، " بحث باللغة الإنجليزية "العدد الثالث ، معيار سكوبس q1.

-الاتصال التكنولوجي وإدارة المحتوى في عصر الذكاء الاصطناعي، المجلة العلمية لبحوث الإعلام ،العدد (15)،مايو، 2021

1-كتاب دولي جماعي محكم مشترك "بعنوان المسؤولية الاجتماعية للشركات بين المقاربات النظرية والممارسات التطبيقية" فصل بعنوان "التطورات العلمية والنظرية للمسؤولية الاجتماعية" صادر عن المركز الديمقراطي العربي الدولي للنشر، ط1، 2019، برلين، ألمانيا.

2-كتاب بعنوان، أنشطة التسويق الإلكتروني: بين الممارسات التطبيقية والأطر المنهجية، دار أمجد الدولية للنشر والتوزيع، ط2020، 1، الأردن.

3-كتاب بعنوان "خطورة الشائعات وقت الأزمات" ورقة بحثية بعنوان "تأثير أزمة كورونا على العلامات التجارية" لشعبة الشائعات والأخبار الكاذبة"، منتدى الأصالة وبحوث الإعلام، القاهرة، أغسطس 2020.

4-كتاب بعنوان دولي جماعي محكم مشترك \_بعنوان مشكلات البحث العلمي في الوطن العربي . قيد النشر فصل بعنوان "مشكلات البحث العلمي في العصر الرقمي، برلين، ألمانيا .

5-كتاب بعنوان ، فن ترويج للعلامة التجارية" التسويق التأثيري- الواقع الافتراضي والمعزز" دار العلا للنشر والتوزيع ط1 ، 2021، مصر .

6-كتاب بعنوان ،الدليل المهني لصناعة الحضور الالكتروني والاعلانات الممولة ،دار العلا للنشر والتوزيع ، ط1 ، 2022، مصر .

7-كتاب بعنوان " العلاقات العامة والتسويق في عصر الذكاء الاصطناعي " دار المتحدون للنشر والتوزيع ، ط1 ، 2023 .

8-كتاب مشترك "الحكومة الالكترونية ... في مصر " دار العلا للنشر والتوزيع 2023

9-كتاب بعنوان " التحول الرقمي ... في مصر ، دار المتحدون للنشر والتوزيع ، ط1 ، 2024

10-تصميم المواقع الالكترونية بين النظرية والتطبيق ، دار المتحدون للنشر والتوزيع ، ط1.

11 -الوسائط المتعدده والاعلام الرقمي في عصر الميتافيرس ، المتحدون للنشر والتوزيع ، ط204، 1

12- الصحافة الرقمية .. الحاضر - الماضي - المستقبل ، المتحدون للنشر والتوزيع ط1  
2024،

13- الاشكاليه النظرية والمنهجية لبحوث الاعلاميه ،دار العلا للنشر والتوزيع ، 2024  
ط1.

14-الاتجاهات الحديثة في العلاقات العامة (الأساليب -التطورات ، دار العلا للنشر والتوزيع  
2024،ط1.

15-ديناميكية الرأي العام بين النظرية والتطبيق، المتحدون للنشر والتوزيع ط1 ،2024

16- العلاقات العامة والاتجاهات المعاصرة من النشأة والأخلاقيات حتى الحوكمة ووسائل  
الاتصال، المتحدون للنشر والتوزيع ط1 ،2024.

17- أساليب التفكير و الدراسات المستقبلية . دار الفكر المتجدد للنشر والتوزيع ، ط1  
2024، .

18- الأمن الرقمي ... وخصوصية المعلومات: دليل شامل للأمن السيبراني وحماية البيانات،  
دار الفكر المتجدد للنشر والتوزيع ، ط1،2024 .

19-الدراما والمسلسلات ، صورة ذهنية وتمثيلية للشخصية العربية ،دار العلا للنشر والتوزيع  
، ط2024،1.

20-علم الأزمات بين الحروب السيبرانية والارهاب الالكتروني-،دار العلا للنشر والتوزيع  
،ط2025،1 .

21-الحقيقة المزيفة كشف أسرار صناعة الأخبار الزائفة ، دار الفكر المتجدد للنشر والتوزيع  
، ط1، 2025 .

22-الصحافة النانوية :تغطية تقنيات النانو، دار الفكر المتجدد للنشر والتوزيع ، ط1  
2025،

23- الصحافة الربوتية انتاج المحتوى بالذكاء الاصطناعي ، دار الفكر المتجدد للنشر والتوزيع ، ط 1، 2024

24- وسائل الاعلام الذكية ، دار الفكر المتجدد للنشر والتوزيع ، ط 1، 2025 .

25- رحلة الإعلان من الفكرة إلى النجاح ،دار الفكر المتجدد للنشر والتوزيع ،ط 1، 2025 .

### اللغات

اللغة الانجليزية:ممتاز تحدثاً وقراءة .

-اللغة الألمانية:جيد تحدثاً وقراءة.

### المهارات التقنية

.(Excellent user of :Office :Word-Excel-power point.

-(Excellent (user of : Graphic (Photoshop- Illustrator -InDesign).

-Excellent surfing of Internet.

Excellent user Of (Zoom-WebEx- Microsoft teams- Google Meet-Blackboard.

-Excellent user of word press.

-Excellent user of render forst.

### دورات تدريبية وورش عمل

- دورة تنمية بشرية .
- دبلومة تسويق إلكتروني من مهارات جوجل .
- ورشة عمل بنك المعرفة بجامعة حلوان.
- دبلومة مهارات التقديم التلفزيوني الإخباري من الأكاديمية العربية لعلوم الإعلام.
- ورشة عمل " المتحدث الاعلامي " مقدمة من المبادرة العربية للعلاقات العامة.
- ورشة عمل " الإعلام الرقمي " مقدمة من الجمعية العراقية للعلاقات العامة.

- ورشة عمل " صحافة البيانات من سلطة النص إلى سلطة الاحصائيات والانفوجرافيك مقدمة منتدى الاصاله وبحوث الاعلام العربي.
- ورشة عمل "أساسيات التعليم الهجين " مقدمة من مركز بحوث الرأي العام كلية الإعلام وتكنولوجيا المعلومات – جامعة جنوب الوادي.
- ورشة عمل " تقنيات الذكاء الاصطناعي " مقدمة من منتدى الاصاله وبحوث الاعلام مركز بحوث الرأي العام كلية الإعلام وتكنولوجيا المعلومات – جامعة جنوب الوادي بالتعاون مع
- ورشة عمل :بناء العلامات التجارية الرقمية " مقدمة من مبادرة التحول الرقمي.
- دورة تدريبية " قياس وتحليل في المتجر الإلكتروني " مقدمة من مجمع ريادة الأعمال – الرياض – السعودية.
- دورة تدريبية " صناعة العلامات التجارية " مقدمة من مجمع ريادة الأعمال – الرياض – السعودية.
- دورة تدريبية " الاتجاهات الحديثه في العلاقات العامة الرقمية " منتدى الأصالة وبحوث الإعلام العربي.
- دورة تدريبية " صحافة الواقع المعزز AR، والواقع المختلط MR والهولجرام ، منتدى الاصاله والتجديد.
- دورة تدريبية متخصصة " المناهج التجريبية وتصميمها "12"ساعة تدريبية، المركز الديمقراطي العربي للدراسات السياسية والاستراتيجية .
- الاتجاهات الحديثه لبحوث العلاقات العامة- منتدى الأصالة وبحوث الاعلام.
- العلاقات العامة الرقمية – جمعية العلاقات العامة العربية .
- دورة تدريبية " صناعة الهوية الرقمية " المركز الدولي لتطوير الذات .
- دورة تدريبية " المهارات الاعلامية لممارسي العلاقات العامة" المبادرة العربية للعلاقات العامة
- دورة تدريبية "صحافة الذكاء الاصطناعي "مركز الشارقة للتدريب الإعلامي .
- ورشة " خطاب الكراهية عبر مواقع التواصل الاجتماعي " منتدى الأصالة والتجديد في بحوث الإعلام
- ورشة " تنظيم الفعاليات " المبادرة العربية للعلاقات العامة عبر zoomz

ورشة " انتاج المواد الاعلامية لمارسى العلاقات العامة" المبادرة العربية للعلاقات العامة عبر

zoom

- دورة تدريبية قواعد تصحيح اختبارات البابل شيت - مقدمه من ريمارك
- دورة تدريبية صناعه المحتوى الجذاب عبر مواقع التواصل الاجتماعي - من شركة Trust

Marketing

- انتاج المحتوى البرامجي الرقمي ، كليه الاعلام جامعه القاهرة 2023
- دورة تدريبية - التخطيط الاستراتيجي - الهيئة القومية لضمان جودة التعليم .
- دورة تدريبية - chatGbt
- اسرار نماذج جوجل - مركز التدريب والتطوير والبرامج المجتمعيه - الجامعه الاسلاميه

بمنيسوتا

- تحليل وقياس المبيعات في المتاجر الإلكترونية - مجمع ريادة الأعمال بالرياض .
- دورة تدريبية -صحافة الذكاء الاصطناعي-مركز الشارقة للتدريب الإعلامي (2021).
- دورات التقويم الذاتي لكليات ومعاهد التعليم العالي - الهيئة القومية لضمان جودة التعليم

العالي والاعتماد 2022

- توصيف برامج ومقررات لكليات ومعاهد التعليم العالي ، الهيئة القومية لضمان جودة التعليم

العالي والاعتماد 2023

- استراتيجيات التدريس لكليات ومعاهد التعليم العالي ، الهيئة القومية لضمان جودة التعليم

العالي والاعتماد.2023

- نظم الامتحان والتقويم لكليات ومعاهد التعليم العالي ، الهيئة القومية لضمان جودة التعليم

العالي والاعتماد.2023

- المراجعة الخارجيه لكليات ومعاهد التعليم العالي ، الهيئة القومية لضمان جودة التعليم العالي

والاعتماد.2023

- الاستراتيجيه والأمن القومي ، أكاديميه ناصر العسكريه 2023.

- الأزمات والتفاوض ، أكاديميه ناصر العسكريه 2023.

- صناع القرار ، أكاديميه ناصر العسكريه 2023.

- أساليب التفكير والدراسات المستقبلية ، أكاديميه ناصر العسكريه 2023 .
- التطور التكنولوجي واثره على الامن القومي ، أكاديميه ناصر العسكريه 2023 .
- دورة أساليب الوقائية من الحروب الحديثة غير التقليديه ، أكاديميه ناصر العسكريه 2024 .
- دبلومه تصميم جرافيكس -المركز الثقافي الروسي 2024.
- الفكره البحثيه - معايير اختيارها وصياغة عنوانها \_ المعهد الدولي العالي للاعلام
- استخدامات Chat GPT في بحوث الاعلام \_ المعهد الدولي العالي للاعلام .
- " مدخل التحليل التاريخي النقدي في بحوث الصحافة والاعلام في اطار منهجية التكامل المعرفي \_ المعهد الدولي العالي للاعلام .
- الاتجاهات الحديثة في التدريس - مركز تنميه قدرات أعضاء هيئة التدريس -جامعه القاهره (2024)
- النشر الدولي للبحوث العلميه -مركز تنميه قدرات أعضاء هيئة التدريس - جامعه القاهره فبراير (2024).
- أدوات التحليل الاستراتيجي ، - اكاديميه ناصر للدراسات العليا والاستراتيجيه (2024).
- تقنية الذكاء الاصطناعي -الحوسبة الرقمية -مؤسسة القادة للعلوم الادارية 2024 .
- تقنية الذكاء الاصطناعي -أدوات الحوسبة الرقمية - مؤسسة القادة للعلوم الادارية 2024.
- الوعي التكنولوجي والأمن السيبراني - مؤسسة القادة للعلوم الادارية 2024.
- المفاهيم الاساسية للأمن السيبراني - اختبارات سيسكو - مؤسسة القادة للعلوم الادارية 2024.
- علم النفس السيراني - مؤسسة القادة للعلوم الادارية 2024
- دورة اعداد الدراسة الذاتية لمعايير الاعتماد البرامجي إصدار 2022 معدل ، الهيئته القومية لضمان جودة التعليم العالي والاعتماد 2024 .
- دورة اعداد الدراسة الذاتية لمعايير الاعتماد المؤسسي 2015 معدل ، الهيئته القومية لضمان جودة التعليم العالي والاعتماد 2024
- التحليل الاحصائي الكمي والكيفي باستخدام الذكاء الاصطناعي ، اكاديمية رواج البحث العلمي 2025

- استخدام الذكاء الاصطناعي في التدريس ، المركز الوطني للتنمية والتدريب ، جامعة عين شمس، 2025.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في البحث العلمي ،، المركز الوطني للتنمية والتدريب ، جامعة عين شمس، 2025.
- استخدام الذكاء الاصطناعي في التدريب ،، المركز الوطني للتنمية والتدريب ، جامعة عين شمس، 2025.
- مهارات التوثيق ، بنظام APA، المركز الوطني للتنمية والتدريب ، جامعة عين شمس، 2025.

### الخبرات الأكاديمية والمهنية

- محرر تعليمي تحت التدريب بجريدة الوفاق القومى (2006) .
- تدريب باتحاد الإذاعة والتلفزيون (2009) .
- مدير تخطيط ومتابعه بشركة يوناييتد للإلكترونيات (2011-2015).
- محاضر بالإكاديمية العربية لعلوم اعلام (2016-2020)
- مدرس مساعد بالمعهد الحديث للحاسبات وتكنولوجيا الاتصال قسم الإعلام وصحافة 2016-2019.
- كاتب وصانع محتوى " تكنولوجيا الاعلام رقمي والذكاء الاصطناعي " .
- محاضر ومدرّب علاقات عامة وتسويق رقمي- تطبيقات الذكاء الاصطناعي بمنصة ويبينار التحول الرقمي السعودية 2020.
- كاتب رأي وصانع محتوى " موقع 22 بالعربي
- كاتب رأي بموقع وجريد هاير نيوز
- باحثه بالمركز العربي للبحوث والدراسات .
- كاتب رأي ببوابة مصر الإلكترونية.
- كاتب رأي جريدة اقتصاد بلدنا .
- محاضر ومدرّب " محتوى الكتروني -تسويق إلكتروني

- محاضر ومدرّب " بالمعهد الدولي للصحافة وعلوم الأخبار " 2020.
- مدرس علاقات عامة واتصالات تسويقية " كلية الاعلام وفنون الاتصال جامعة فاروس 2020.
- محاضر باكاديمية بيت الليسانيات الدولية .
- مدرس علاقات عامه واعلانات بالمعهد العالي للاعلام وعلوم الاتصال بأكاديميه الجزيرة من عام 2021 حتى الان
- مدير وحدة ضمان الجودة ، بالمعهد العالي للاعلام وعلوم الاتصال باكاديميه الجزيرة ،من عام 2022 حتى الان .
- مسؤل الموقع الالكتروني ، بالمعهد العالي للاعلام وعلوم الاتصال باكاديميه الجزيرة.
- منسق زيارة الاعتماد لمعهد الجزيرة العالي للاعلام وعلوم الاتصال والهيئة القومية لضمان جودة التعليم العالي وعلوم الاتصال .
- منسق برنامج العلاقات العامة بوحدة ضمان الجودة معهد الجزيرة العالي للاعلام وعلوم الاتصال
- رئيس كنترول الفرة الرابعة بمعهد الجزيرة العالي للاعلام وعلوم الاتصال .
- مدرس زائر -كلية الاعلام - جامعة الأفريدي - بالعراق 2024-2025 م.

### دورات و ندوات وبرامج قمت بتقديمها:

| اسم الدورة                                                                       | تاريخ الانعقاد                          | الجهة المنظمة للدورة                          |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|-----------------------------------------------|
| مهارات التقديم التلفزيوني                                                        | 25-30-يونيو 2019                        | الأكاديمية العربية لبحوث الاعلام              |
| خطورة الشائعات وقت الأزمات" تأثير الشائعات على العلامات التجارية :كورونا نموذجاً | 20-8-2020                               | منتدى الأصالة التجديد في بحوث الإعلام العربية |
| إعداد المحتوى الالكتروني للعلاقات العامة                                         | 27 يناير 2021                           | المبادرة العربية للعلاقات العامة              |
| تسويق إلكتروني- Marketing<br>SEO- Google ads<br>planes SEM                       | 60 ساعة تدريبية (1- فبراير-1 مارس 2021) | الأكاديمية البريطانية للتعليم والتدريب        |

|                                                                     |                                                       |                                                        |
|---------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| علاقات عامة وتسويق رقمي - تطبيقات الذكاء الاصطناعي                  | محاضرات أسبوعية                                       | منصة التحول الرقمي السعودي .                           |
| المحتوى الزائف وتطبيقات الذكاء الاصطناعي                            | وبينار رقمي                                           | منتدى الاصاله والتجديد في بحوث الاعلام.                |
| صناعة الهوية الالكترونية لممارسي العلاقات العامة عبر السوشيال ميديا | 4/لمدة اسبوع                                          | بحامعة فاروس بالاسكندرية                               |
| تأثير أنشطة التسويق الالكتروني على الأمن القومي                     | محاضرة بدورة التطور التكنولوجي وأثره على الامن القومي | أكاديميه ناصر العسكريه للدراسات السياسيه والاستراتيجيه |
| الميتافيرس والتضليل الاعلامي                                        | ورشة رقميه                                            | منتدى الاصاله والتجديد في بحوث                         |
| صناعة المحتوى بالذكاء الاصطناعي التوليدي                            | ورشة حضويه                                            | كلية الاعلام جامعة مصر للعلوم والتكنولوجيا             |
| التسويق الشخصي وصناعة الهوية الشخصية                                | ورشة بكلية البنات<br>جلمعة عين شمس                    | كلية الآداب جامعة عين شمس                              |
| التسويق الرقمي للأطباء                                              | ورشة حضورية                                           | كلية طب القصر العيني ،جامعة القاهرة                    |

### أعمال إضافية

- عضو مشارك ومنظم في هيئة تحرير الملتقى الدولي للإعلاميين الأفارقة السابع بمصر \_بمقر جامعة الدول العربية 2020
- عضو ومحاضر بالمبادرة العربيه للعلاقات العامة 2018- حتى الآن
- منسق توثيق أعمال المنصة وتجميع المراجع شعبية الشائعات والأخبار الكاذبة بمنتدى الأصالة والتجديد لبحوث الإعلام العربية 2020 حتى الان
- عضو ومحاضر باللجنة العلمية بالمنتدى العلمي "منبع" بالمركز العربي للدراسات السياسية والاستراتيجية ببرلين ألمانيا 2020 حتى الان
- محكم الأبحاث العلمية" للكتاب الدولي بعنوان مشكلات البحث العلمي في الوطن العربي ".
- عضو اللجنه العلمية "محكم بالمجلة العلمية في الآداب والعلوم الانسانية"بالمركز المتوسطي والأبحاث.
- عضو هيئة شباب سفراء مصر

- مدرب بالبرنامج الدولي لتطوير الاعلام بمنظمة اليونسكو .
- محكم بالمجلة العلميه لبحوث الاعلام والاتصال الصادرة من المركز العربي للدراسات السياسيه والاستراتيجيه بألمانيا.
- محاضر بأكاديميه ناصر للدراسات العليا والاستراتيجيه.
- عضو منتدى حوار الثقافات بالهيئة القبطية الانجيلية cesso

### التدريس الأكاديمي مقررات

- التدريس بالمعهد الحديث للحاسبات والاعلام مقررات (تكنولوجيا الاتصال - المدخل إلى العلاقات العامة - مدخل إلى الاعلان.
- التدريس بمعهد الجزيرة العالي للاعلام (لغة انجليزية) 1-8 - ترجمة اعلاميه - انتاح مواد اعلاميه- تصوير اعلامي -فن اعلان - اتصال ترويجي - كتابه للعلاقات العامه- تسويق اجتماعي- موضوع خاص في العلاقات العامه- تخطيط حملات اعلانيه -مشروع تخرج - تسويق اجتماعي - ترجمه اعلاميه advnced).
- التدريس بكلية الاعلام وفنون الاتصال بجامعة فاروس (مقرر معمل تسويق رقمي - اتصالات تسويقية- علاقات عامة- تسويق الكتروني- مشروع تخرج المستوى الثالث

### الإشراف على مشروعات التخرج :

- المينمناليزوم (كله بالمعقول ) .حاصل على المركز الأول
- الاوتو (مستقبل بيتك بين بيتك) .حاصل على جائزة أفضل السوشيال.
- كفوف (أطفال بلا مأوي) .

### الجوائز :

- 1- حاصلة على جائزة افضل رسالة علمية عام 2019-2020 تخصص علاقات عامه
- 2- حاصلة على جائزة أفضل بحث علمي من المؤتمر العلمي من المعهد الكندي cic لعام 2023م .

3- حاصلة على المركز الثالث في فئة البحوث الأجنبية في مسابقة التحول الرقمي  
2024

الاهتمامات

-القراءة

-الديكور.

مرفق لسيادتكم كافة الشهادات والافادات العلمية



جامعة حلوان  
الدراسات العليا  
شهادة تخرج  
الآداب كلية



تشهد كلية الآداب بجامعة حلوان

بأن السيد / رضا فولى عثمان ثابت

المولود في الجيزة بتاريخ ٢٧ / ٣ / ١٩٨٩ م

حصل على درجة / دكتوراة / في الآداب في الإعلام

تخصص العلاقات العامة بتقدير مرتبة الشرف الأولى في العام الجامعي ٢٠١٨ / ٢٠١٩ م

وكان موضوع الرسالة بعنوان : أنشطة التسويق الإلكتروني وعلاقتها بتدعيم قيمة العلامة التجارية

لدى الجمهور المصري دراسة تطبيقية على شركات المحمول

(فودافون - أورنج - اتصالات) العاملة في مصر

وقد وافق مجلس الكلية على ذلك بتاريخ ٢٠ / ٥ / ٢٠١٩ م

واعتمد السيد الأستاذ الدكتور / رئيس الجامعة بالتفويض عن مجلس الجامعة منح الدرجة

بالقرار رقم (١٤١٠) بتاريخ ٩ / ٦ / ٢٠١٩ م

وتحررت هذه الشهادة بناء على طلب الدارس لتقديمها إلي من يهيمه الأمر دون

أدنى مسئولية على الجامعة أو الكلية لدي الغير

عميد الكلية

أمين الكلية

رئيس القسم

د. عليا

نحلي

تحريراً في ١٠ / ٦ / ٢٠١٩ م



جامعة أسيوط

كلية .....  
الأحاديث



## شهادة مؤقتة

تشهد الكلية بأن السيد / رضا فولى عثمان ثابت

قد نجح في إمتحان بكالوريوس / ليسانس الكلية شعبة / .....  
علامات - علاقات

في دور ..... مايو عام ..... ٢٠١٠

ومجموع الدرجات الحاصل عليها في جميع سنوات الدراسة ٧٦١ درجة لا غير

فقط وقدره ..... سبعمائة واحد وستون درجة لا غير

والنسبة المئوية ..... ٧٧.٦٥ % والتقدير العام ..... جيد //

وقد أعطيت له هذه الشهادة بناء على طلبه لتقديمها إلى ..... من يسمه الأمر.

وقد تحررت بدون مسئولية الكلية فيما يتعلق بحقوق الغير

أمين الكلية

رئيس القسم

كتبه



تحريراً في ..... / ..... / ٢٠