# د. أسهاء مصطفى بهنسي

# أستاذ مساعد في الصحافة والإعلام الرقمي

## معلومات التواصل

+966552569483

drasmaamostafa19@gmail.com

أجا- المملكة العربية السعودية

# التعليم

 $\times$ 

## • الدكتوراه:

في الصحافة والنشر الإلكترونيكلية التربية النوعية جامعة الزقازيق بتقدير ممتاز عام 2023.

#### • الماجستير:

في الإعلام بكلية التربية جامعة كفر الشيخ بتقدير ممتاز عام 2019.

#### الدبلوم الخاص:

في الإعلام بكلية التربية جامعة كفر الشيخ بتقدير جيد جدًا عام 2016.

### • الدبلوم العام:

في الإعلام بكلية التربية جامعة كفر الشيخ بتقدير جيد جدًا عام 2015.

## • الليسانس:

في الصحافة والنشر بكلية الدراسات الإسلامية والعربية جامعة الأزهر بتقدير جيد جدًا عام 2010.

## الأبحاث المنشورة:

- استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تصميم المواقع الإلكترونية (الإخبارية) وتأثيرها على زيادة الانفرائية (الجمهورية، اليوم السابع، أخبار اليوم نموذجًا)، المجلة المصرية لبحوث الإعلام، المجلد (50)، العدد (91)- أبريل 2025.
- https://ejsc.journals.ekb.eg
- برنامج قائم على الفيديو التفاعلى لتنمية الوعي السياحي
  لدى تلاميذ الصف الرابع الابتدائي، مجلة دراسات وبحوث
  التربية النوعية المجلد (7)- العدد (2)- يوليو 2021.

https://doi.org/10.21608/jsezu.2021.205928

• برنامج مقترح قائم على قصص مصورة للأطفال لتنمية الوعي الصحي لدى تلاميذ الصفوف الأولية من المرحلة الابتدائية، المجلة العلمية لكلية التربية- المجلد (1)- العدد (1)- يناير 2019.

https://search.emarefa.net/detail/BIM-1318046

# اللغات:

- اللغة العربية
- اللغة الإنجليزية

## نبذة عني

**الدرجة العلمية:** أستاذ مساعد الصحافة والإعلام الرقمي الجنسية: مصرية

الحالة الاجتماعية: متزوجة

## الخبرات المهنية

#### • أستاذ مساعد

الجامعة الإسلامية بمنيسوتا المركز الرئيسي-كلية الإعلام – قسم الإعلام لعام 2025-2026 حتى تاريخه.

#### • أستاذ مساعد

الجامعة الأمريكية المفتوحة (المركز الإقليمي الأول) -كلية الآداب والعلوم الإنسانية - قسم الإعلام والاتصال لعام 2024 حتى تاريخه.

#### • أستاذ مساعد

جامعة الملك خالد - كلية الآداب والعلوم الإنسانية - قسم الإعلام والاتصال لعام 2023-2024.

## المقررات التي تم تدريسها:

- المجتمع العربي السعودي- المستوى الثامن- 211 علم-5.
- تخطيط وتنفيذ الجملات الإعلانية- المستوى السادس- 353 علم-4.
  - الإعلان والإنترنت المستوى السابع 453 علم -4.
  - تنظيم وإدارة المناسبات- المستوى السادس- 354 علم-5.
    - الإعلام الجديد- المستوى الثاني- 112 علم-3.
    - الصحافة التليفزيونية- المستوى الثامن- 435 علم-5.
  - الاتصال الاستراتيجي تجارب دولية- المستوى الثامن- 456 علم-2.
    - الاتصال والأزمات- المستوى السابع 355 علم-2.
  - تصميم المواقع والصحف الإلكترونية- المستوى الثامن 433 علم-4.
    - إنتاج مواد العلاقات العامة- المستوى السابع 452 علم-4.
      - نظريات الاتصال- المستوى السادس بك إعلام.
    - الإعلام العربي والقضايا المعاصرة- المستوى الثالث بك إعلام.
      - مناهج البحث الإعلامي- المستوى الثالث- بك إعلام.

#### المهارات المهنية:

- تصميم وتطوير المقررات الدراسية بما يتوافق مع معايير الجودة الأكاديمية.
- إعداد الخطط الدراسية والملفات الأكاديمية وفقًا لمتطلبات الاعتماد الأكاديمي.
- الإشراف الأُكاديمي على مشاريع التخرج والرسائل العلمية (ماجستير ودكتوراه).
  - تقديم الاستشارات الأكاديمية والعلمية في مجال التخصص.
    - المشاركة في المؤتمرات العلمية والندوات وورش العمل.
- العمل ضمن فرق متعددة التخصصات لتطوير البرامج الأكاديمية والمشاريع البحثية.
  - التفاعل الفعال مع الطلاب وتقديم الدعم الأكاديمي والإرشاد المهني.